Checklist dei primi passi SEO

Segui le fasi in ordine e spunta ogni voce quando è fatta. Rifai la fase 4 una volta al mese.

Fase 1: pubblico e ricerche

- [ ] Ho scritto i miei 3-4 tipi di cliente
- [ ] Per ogni tipo ho elencato le domande che fa prima di comprare (da email, telefonate, commerciali)
- [ ] Ho controllato con quali parole i clienti chiamano quello che vendo
- [ ] Ho scelto una ricerca principale e 2-3 varianti per ogni pagina importante
- [ ] Ho cercato ogni ricerca su Google e annotato che tipo di pagine compaiono in alto (guide, negozi, schede, mappe)
- [ ] Ho verificato che due pagine del sito non puntino alla stessa ricerca

Fase 2: Search Console e indicizzazione

- [ ] Ho aggiunto il sito in Google Search Console come proprietà Dominio, verificata con il record DNS
- [ ] Ho inviato la sitemap
- [ ] Ho verificato il sito anche in Bing Webmaster Tools, importandolo da Search Console
- [ ] Ho cercato site:miodominio.it su Google e il sito compare
- [ ] Ho controllato ogni pagina importante con il Controllo URL: è su Google e la versione canonica è quella giusta
- [ ] Non ci sono noindex o blocchi nel robots.txt rimasti dallo sviluppo
- [ ] Per le pagine corrette ho fatto il test dell'URL pubblicato e chiesto l'indicizzazione una volta sola

Fase 3: pagine e link

- [ ] Ogni pagina importante ha un title unico che dice cosa offro e a chi, con l'argomento all'inizio
- [ ] Ogni pagina importante ha una meta description unica con un dettaglio concreto
- [ ] Ho iniziato dalle pagine con impression alte e CTR basso in Search Console
- [ ] Ogni pagina risponde alla sua ricerca nelle prime righe
- [ ] Ogni pagina importante riceve almeno un link da un'altra pagina del sito
- [ ] I testi dei link dicono dove portano (niente "clicca qui" o "scopri di più")
- [ ] Se ho clienti in zona: Profilo dell'attività su Google rivendicato e verificato
- [ ] Profilo completo: categoria giusta, orari anche dei festivi, attributi, foto, servizi

- [ ] Nel nome dell'attività c'è solo il nome vero, senza parole aggiunte
- [ ] Chiedo recensioni ai clienti veri, senza sconti in cambio, e rispondo a tutte

Fase 4: misura mensile

- [ ] Ho annotato clic, impression, CTR e posizione media dal report Rendimento di Search Console
- [ ] Ho annotato le richieste arrivate dal sito (moduli, telefonate, ordini)
- [ ] Ho confrontato il mese con lo stesso mese dell'anno prima
- [ ] Ho segnato le pagine tra la 5ª e la 20ª posizione da migliorare per prime
- [ ] Ho aggiornato almeno una pagina vecchia