Checklist per creare e lanciare un sito web

Usala dall'inizio del progetto, una fase alla volta. Spunta ogni voce solo quando l'hai controllata davvero, non quando "dovrebbe essere a posto".

1. Obiettivo e pagine

- [ ] Ho scritto in una riga cosa deve fare il visitatore (chiamare, scrivere, comprare, prenotare, iscriversi)
- [ ] So chi è il visitatore tipo e quali domande fa prima di contattarmi
- [ ] So chi scriverà e aggiornerà il sito dopo il lancio
- [ ] Ho disegnato la mappa del sito, con una pagina per ogni servizio o prodotto principale

2. Dominio

- [ ] Il nome è breve, senza trattini, facile da dettare al telefono
- [ ] Ho controllato che non sia un marchio di altri
- [ ] Il dominio è intestato alla mia azienda, con i suoi dati
- [ ] Credenziali del registrar e codice authinfo sono in mano mia
- [ ] Gli avvisi di rinnovo arrivano a un'email aziendale che qualcuno legge

3. Hosting

- [ ] Il tipo di hosting è adatto al sito (condiviso, WordPress gestito, VPS, cloud)
- [ ] Server in Europa
- [ ] HTTPS gratuito con rinnovo automatico del certificato
- [ ] Backup automatici giornalieri con ripristino semplice
- [ ] Ho letto il prezzo di rinnovo, non solo quello del primo anno

4. Piattaforma

- [ ] Ho scelto tra builder, WordPress e su misura in base all'obiettivo
- [ ] So come portare via contenuti, dominio e dati se cambio idea
- [ ] Ho annotato i costi ricorrenti (abbonamento, licenze di temi e plugin)

5. Struttura e testi

- [ ] Home: cosa faccio, per chi, dove, perché fidarsi, prossimo passo
- [ ] Una pagina per ogni servizio, con cosa comprende, tempi, area servita
- [ ] Chi siamo con persone e foto vere
- [ ] Contatti con telefono cliccabile, email, modulo breve, dati societari

- [ ] Testi scritti prima del design, nessun testo finto rimasto
- [ ] Menu di cinque o sei voci, URL leggibili e stabili

6. Design e telefono

- [ ] Al massimo due caratteri, colori del marchio usati con misura
- [ ] Logo e favicon in buona risoluzione
- [ ] Foto vere e compresse
- [ ] Versione mobile con gli stessi contenuti del computer
- [ ] Bottoni grandi, telefono cliccabile in alto, moduli con pochi campi

7. SEO di base

- [ ] Title unico e descrittivo su ogni pagina
- [ ] Meta description scritta per chi legge, su ogni pagina
- [ ] Un solo H1 per pagina
- [ ] Una sola versione del dominio (www o senza, sempre https)
- [ ] Link interni con testo descrittivo
- [ ] Sitemap XML raggiungibile
- [ ] Proprietà verificata in Google Search Console

8. Velocità e accessibilità

- [ ] LCP entro 2,5 secondi, INP entro 200 millisecondi, CLS entro 0,1, misurati anche da telefono
- [ ] Immagini compresse, in WebP o AVIF, con dimensioni dichiarate
- [ ] Solo gli script esterni che servono davvero
- [ ] Contrasto del testo di almeno 4,5 a 1 (3 a 1 per il testo grande)
- [ ] Testo alternativo sulle immagini che contano
- [ ] Menu e moduli usabili con la sola tastiera
- [ ] Campi dei moduli con etichette visibili
- [ ] Se vendo online a consumatori, ho verificato gli obblighi dell'European Accessibility Act

9. Privacy e cookie

- [ ] Informativa privacy scritta sui miei trattamenti, collegata a ogni modulo
- [ ] Cookie policy pubblicata
- [ ] Nessun cookie non tecnico prima della scelta dell'utente (verificato in finestra anonima)
- [ ] Banner con bottone per accettare, scelte per finalità, X che chiude senza consenso

- [ ] Link in fondo al sito per rivedere le scelte sui cookie

10. Sicurezza e backup

- [ ] HTTPS su tutto il sito, con redirect da http
- [ ] CMS, temi e plugin aggiornati, solo da fonti ufficiali
- [ ] Password uniche e verifica in due passaggi su CMS, hosting e registrar
- [ ] Permessi minimi per ogni utente
- [ ] Backup automatici di file e database conservati fuori dal server
- [ ] Ripristino provato almeno una volta su una copia

11. Prima del lancio

- [ ] Testi riletti da una persona che non ha scritto il sito
- [ ] Tutti i link funzionano, menu e piè di pagina compresi
- [ ] Un messaggio vero inviato da ogni modulo è arrivato a chi deve rispondere
- [ ] Pagina 404 utile, con menu e link alla home
- [ ] Nessun noindex rimasto, nessun blocco nel robots.txt
- [ ] Redirect dai vecchi URL ai nuovi, se rifaccio un sito esistente
- [ ] Prova da un telefono Android, da un iPhone e da computer
- [ ] Primo backup completo salvato fuori dal server
- [ ] Data di lancio in un giorno in cui qualcuno può intervenire

12. Il primo mese

- [ ] Sitemap inviata in Search Console e letta senza errori
- [ ] Pagine principali indicizzate (Controllo URL)
- [ ] Report Pagine controllato: so perché alcuni URL non sono indicizzati
- [ ] Eventi chiave impostati in GA4: modulo, telefono, email, acquisto o prenotazione
- [ ] Eventi chiave provati e visti in tempo reale
- [ ] Prime ricerche con impressioni annotate, pagine senza visite individuate