Checklist GEO e registro delle prompt

Le leve per farsi citare da ChatGPT, Perplexity, Gemini, Copilot, Claude e dalle funzioni AI di Google, ognuna con il modo di controllarla. In fondo, il registro delle prompt da stampare e compilare ogni mese.

> Come si usa: spunta una voce solo quando hai fatto il controllo descritto nella colonna "Come controllo". Le voci sono in ordine: se il gruppo 1 non è a posto, il resto conta poco.

1. Accesso: i motori riescono a leggere il sito

Fatto	Leva	Come controllo
☐	Il robots.txt non blocca OAI-SearchBot, PerplexityBot, Claude-SearchBot, Googlebot e Bingbot	Apro /robots.txt e cerco ogni nome; controllo anche le regole per `User-agent: *`
☐	Firewall e CDN non bloccano i bot di ricerca AI	Nelle impostazioni antibot cerco regole che bloccano i bot "AI" o "sconosciuti"; nei log cerco risposte 403 o 429 a quei bot
☐	I bot ricevono risposte 200 sulle pagine importanti	Nei log del server filtro per user agent e guardo i codici di risposta dell'ultimo mese
☐	Il contenuto importante è nell'HTML del server	Apro la pagina con JavaScript disattivato, o "Visualizza sorgente": prezzi, specifiche e risposte devono esserci
☐	Listini e schede tecniche non stanno solo in PDF o immagini	Per ogni PDF importante esiste una pagina HTML con gli stessi numeri scritti nel testo
☐	Ho deciso cosa fare con i bot di addestramento (GPTBot, ClaudeBot, Google-Extended)	La scelta è scritta e il robots.txt la rispecchia
☐	Il sito è su Bing Webmaster Tools, con la sitemap inviata	Le pagine importanti risultano indicizzate in Bing
☐	Il sito è su Google Search Console, con la sitemap inviata	Le pagine importanti risultano indicizzate nel report Pagine

2. Pagine: ogni sezione si può citare

Fatto	Leva	Come controllo
☐	Sotto ogni sottotitolo c'è una risposta in due o tre frasi	Leggo solo la prima frase di ogni sezione: deve rispondere al titolo
☐	Ogni passaggio dice di chi o di cosa parla	Copio un paragrafo da solo in un documento vuoto: si capisce senza il resto della pagina?
☐	Numeri al posto degli aggettivi	Cerco "migliore", "eccezionale", "all'avanguardia", "leader": dove compaiono, metto un dato
☐	Ogni numero ha unità, periodo e origine	Per ogni dato so dire da dove viene; dove serve c'è il link alla fonte o alla scheda

☐	Citazioni con nome e ruolo di chi parla	Le frasi tra virgolette hanno un autore riconoscibile
☐	Nessuna ripetizione di keyword	Leggo ad alta voce: se una parola torna in ogni frase, riscrivo
☐	Nomi coerenti per prodotti e servizi	Lo stesso prodotto ha lo stesso nome in titolo, testo, scheda e menu
☐	Nessuna FAQ inventata "per l'AI"	Le domande frequenti vengono da clienti, email, Search Console

3. Contenuti che hai solo tu

Fatto	Leva	Come controllo
☐	Ogni pagina importante ha qualcosa di originale	Trovo almeno uno tra: dato proprio, caso con numeri, test, esperienza diretta, tabella propria
☐	Dati, prezzi e norme sono aggiornati	Rileggo le pagine che portano contatti e segno la data di revisione
☐	La data di aggiornamento cambia solo quando cambia il contenuto	Confronto la data mostrata con l'ultima modifica vera
☐	Merchant Center aggiornato (se vendi prodotti)	Prezzi e disponibilità del feed coincidono con il sito
☐	Profilo dell'attività aggiornato (se hai una sede)	Orari, categorie, servizi e foto sono attuali

4. Fuori dal sito: menzioni e reputazione

Fatto	Leva	Come controllo
☐	Nome, indirizzo, settore e sito identici ovunque	Confronto sito, Profilo dell'attività, LinkedIn ed elenchi di settore
☐	Richiesta di recensioni costante e uguale per tutti	Esiste un momento fisso in cui ogni cliente riceve la richiesta
☐	Risposta a tutte le recensioni	Nessuna recensione degli ultimi tre mesi è senza risposta
☐	Almeno un dato o un contenuto che altri possono riprendere	Ho pubblicato un'indagine, un listino o una statistica con il metodo
☐	Presenza in stampa, associazioni, eventi, siti di partner	Elenco le menzioni degli ultimi sei mesi e le confronto con il trimestre prima
☐	Partecipazione ai forum come esperto, senza autopromozione	Le risposte rispettano le regole del forum e rispondono a domande vere
☐	Wikipedia solo se l'azienda è già notevole per fonti indipendenti	Se qualcuno dell'azienda modifica una voce, il conflitto di interessi è dichiarato
☐	Le fonti che i motori citano al posto mio sono note	Dal registro delle prompt ho la lista dei domini citati più spesso

5. File per l'AI: solo dove serve

Fatto	Leva	Come controllo
☐	llms.txt solo se ho documentazione tecnica, API o un catalogo complesso	Se lo pubblico, si apre senza errori né redirect e i link sono in Markdown
☐	Nessun markup "speciale per l'AI"	I dati strutturati descrivono solo ciò che si vede nella pagina

6. Misura: ogni mese

Fatto	Leva	Come controllo
☐	Registro delle prompt compilato	20-30 prompt, 4 motori, almeno 3 ripetizioni per coppia prompt-motore
☐	Quota di citazioni calcolata	Per motore e per gruppo di prompt: risposte che mi citano diviso risposte totali
☐	Informazioni sbagliate sul brand segnate e corrette	Ogni errore trovato nelle risposte ha una correzione sul sito o nei profili
☐	Search Console: report sull'AI generativa	Annoto le impressioni in AI Overview e AI Mode per le pagine principali
☐	Bing Webmaster Tools: report AI Performance	Annoto citazioni totali, pagine più citate e query di esempio
☐	GA4: canale Assistente AI	Annoto sessioni ed eventi chiave dagli assistenti; controllo la quota in Diretto
☐	Log del server	I bot di ricerca AI arrivano e ricevono risposte 200

Come preparare il giro mensile

1. Usa sempre le stesse prompt, scritte come le scriverebbe un cliente.
2. Su ChatGPT apri una chat temporanea senza personalizzazione; sugli altri motori un account senza cronologia sul tema o una finestra anonima.
3. Fai le prove dall'Italia e con la ricerca web attiva.
4. Una conversazione nuova per ogni prompt, senza aggiungere altro testo.
5. Conta anche le menzioni del brand senza link.
6. Giudica la tendenza su almeno due o tre mesi, mai una risposta singola.

Registro delle prompt

Mese: _____ Compilato da: _____

Citato: S = sito o brand citato, N = non citato. "Fonte citata al posto mio": il dominio o il concorrente che il motore ha citato.

#	Prompt	Motore	Data	Citato (S/N)	Fonte citata al posto mio	Note (pagina citata, menzione senza link, errori sul brand)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						

Riepilogo del mese

Motore	Risposte totali	Risposte con citazione	Quota	Mese precedente
ChatGPT			%	%
Gemini			%	%
Perplexity			%	%
AI Mode			%	%
Copilot			%	%

seo.srl