Checklist del feed prodotti per Merchant Center

Per e-commerce italiani (Shopify, WooCommerce, PrestaShop o su misura). Aggiornata al 24 ottobre 2026. I nomi dei menu sono quelli di Merchant Center dopo il cambio di nome di luglio 2026.

1. Account e dati dell'attività

- [ ] Un solo account Merchant Center per l'indirizzo email (controllare di non averne già uno)
- [ ] Paese dell'attività scelto con attenzione: non si cambia dopo la creazione
- [ ] Impostazioni > Informazioni sull'attività > Dettagli: nome, indirizzo fisico e telefono inseriti
- [ ] Numero di telefono verificato con il codice
- [ ] Nome, indirizzo e telefono identici nel piè di pagina e nella pagina contatti del sito

2. Verifica e rivendicazione del sito

- [ ] Impostazioni > Informazioni sull'attività > Modifica negozio online: URL completo con https://
- [ ] Sito verificato (piattaforma, tag o file HTML, Tag Manager, Analytics o email)
- [ ] Sito rivendicato dall'account (un URL solo per account)
- [ ] Il dominio rivendicato è quello degli URL dei prodotti nel feed

3. Spedizione, resi e IVA

- [ ] Prodotti e negozio > Spedizione e resi > Aggiungi norme di spedizione
- [ ] Paesi, prodotti, tempi di elaborazione e di transito reali
- [ ] Costi di spedizione impostati (obbligatori in Italia per annunci e schede senza costi)
- [ ] Scheda Norme sui resi > Aggiungi norme sui resi compilata
- [ ] URL della pagina resi, periodo, metodo di reso, costi e giorni di rimborso indicati
- [ ] Prezzi nel feed con IVA inclusa e uguali alla pagina

4. Caricamento dei prodotti

- [ ] Metodo scelto in base al catalogo: aggiunta automatica, integrazione, file, Fogli Google o Merchant API
- [ ] Prodotti > Aggiungi prodotti > Aggiungi un'altra origine prodotto
- [ ] File in .txt, .xml o .tsv, UTF-8, sotto i 4 GB, con i nomi degli attributi nella prima riga
- [ ] Aggiunta automatica: dati strutturati completi e robots.txt che non blocca Googlebot
- [ ] Integrazione su misura migrata alla Merchant API (Content API dismessa il 18 agosto 2026)

5. Attributi del feed

- [ ] ID unico per prodotto, massimo 50 caratteri (meglio lo SKU)
- [ ] Titolo fino a 150 caratteri
- [ ] Descrizione fino a 5.000 caratteri, solo informazioni sul prodotto
- [ ] Disponibilità: in_stock, out_of_stock, preorder o backorder
- [ ] Prezzo con valuta, per esempio 59.90 EUR, mai zero

- [ ] Brand per i prodotti nuovi (esclusi film, libri e musica)
- [ ] GTIN se assegnato dal produttore; altrimenti MPN
- [ ] Abbigliamento e scarpe: colore, taglia, genere, fascia d'età
- [ ] Varianti: ID diverso, GTIN diverso, URL diverso, stesso item_group_id

6. Qualità delle schede

- [ ] Titolo con prima il prodotto e i dettagli chiave nei primi 70 caratteri
- [ ] Descrizione con il succo nei primi 160-500 caratteri
- [ ] Foto del prodotto vero, senza scritte, filigrane, loghi, bordi o segnaposto
- [ ] Immagini di almeno 500 x 500 pixel entro il 31 gennaio 2027, meglio 1.500 x 1.500
- [ ] Nessun GTIN inventato; brand mai "N/A" o "Generico"
- [ ] Prezzo identico su feed, pagina e checkout
- [ ] sale_price inferiore al prezzo, con sale_price_effective_date, ora e fuso orario
- [ ] Prodotti in pausa con pause o excluded_destination, mai con out_of_stock
- [ ] Prodotti aggiornati almeno ogni 30 giorni

7. Diagnostica

- [ ] Prodotti > Tutti i prodotti: colonne Visibilità e Stato controllate
- [ ] Scheda Richiede attenzione svuotata di disapprovazioni e avvisi
- [ ] Scheda Automazioni attiva per prezzo, disponibilità e condizione
- [ ] Nessun prodotto nel feed con pagina rimossa o link rotto
- [ ] Costi totali, spedizione, resi e identità chiari nel sito
- [ ] Revisione richiesta solo dopo aver corretto tutto
- [ ] Accesso all'account almeno una volta ogni 14 mesi

8. Collegamenti

- [ ] Google Ads collegato (Impostazioni > Accesso e servizi > App e servizi > Aggiungi servizio)
- [ ] Google Analytics 4 collegato (Impostazioni > Generali > Configurazione di eventi chiave)
- [ ] Componente aggiuntivo Promozioni attivato, se serve
- [ ] Inventario locale valutato per i negozi fisici

9. SEO

- [ ] Dati strutturati Product e Offer sulle pagine prodotto (name, image, offers, price, priceCurrency)
- [ ] Regole di spedizione e reso nel markup Organization
- [ ] Prezzo e disponibilità del markup uguali al feed
- [ ] Merchant Center associato alla proprietà di Search Console
- [ ] Report Shopping di Search Console controllati