Checklist dell'articolo da blog

I controlli da fare prima di scrivere, prima di pubblicare e dopo la pubblicazione, per un articolo che deve posizionarsi su Google. Spunta ogni voce quando è fatta.

Fase 1: prima di scrivere

- [ ] Ho scritto la domanda con le parole del cliente e ho scelto una sola ricerca principale.
- [ ] Ho cercato la domanda su Google e i primi risultati sono guide o articoli, non solo schede prodotto o mappa.
- [ ] Ho cercato nel sito: nessun altro articolo risponde alla stessa domanda (se esiste, aggiorno quello).
- [ ] Ho annotato cosa coprono tutti i primi risultati e cosa manca a tutti.
- [ ] Ho deciso cosa aggiungo che gli altri non hanno: un dato, un esempio, un'esperienza, uno schema.
- [ ] Ho scritto un brief di mezza pagina: domanda, sottodomande, formato, pagina del sito da linkare.

Fase 2: la scrittura

- [ ] Le prime due o tre righe rispondono alla domanda principale.
- [ ] Ogni H2 e H3 corrisponde a una sottodomanda e dice cosa c'è sotto.
- [ ] I paragrafi sono brevi; ci sono elenchi per i passaggi e tabelle per i confronti.
- [ ] Ho inserito almeno un elemento non testuale ogni 600-800 parole.
- [ ] L'articolo è lungo quanto serve per rispondere, senza ripetere la stessa idea.
- [ ] La FAQ, se c'è, contiene solo domande vere che il testo non copre già.

Fase 3: prima di pubblicare

- [ ] Il title è unico, descrittivo e ha la ricerca principale all'inizio, senza ripetizioni.
- [ ] La meta description è unica e promette il contenuto della pagina.
- [ ] L'URL è breve, leggibile e non contiene date o numeri casuali.
- [ ] C'è un solo H1, coerente con il title.
- [ ] Le immagini sono leggere, con nome file descrittivo e testo alternativo che dice cosa mostrano.
- [ ] Autore, data di pubblicazione e data di aggiornamento sono visibili e uguali a quelle nei dati strutturati.
- [ ] Ho collegato l'articolo alla pagina servizio o prodotto pertinente.

- [ ] Ho aggiunto link verso questo articolo da due o tre articoli già pubblicati sullo stesso tema.
- [ ] Le ancore dei link descrivono la pagina di arrivo; nessun "clicca qui".
- [ ] Ho controllato che la pagina sia indicizzabile (nessun noindex, nessun blocco per i motori di ricerca).

Fase 4: dopo la pubblicazione

- [ ] Ho segnato in calendario il controllo a 90 giorni.
- [ ] In Search Console ho filtrato la pagina e ho guardato query, impressioni, clic, CTR e posizione.
- [ ] Se la pagina ha impressioni e CTR basso, ho riscritto il title.
- [ ] Se la pagina è tra la posizione 8 e la 30, ho confrontato il testo con i primi risultati e colmato ciò che manca.
- [ ] Ho segnato la rilettura completa a 12 mesi.

Fase 5: la manutenzione del blog

- [ ] Ho diviso gli articoli vecchi in quattro gruppi: da aggiornare, da unire, da eliminare, da lasciare.
- [ ] Gli articoli che rispondono alla stessa domanda sono stati uniti e i vecchi URL fanno un redirect 301 verso quello completo.
- [ ] Ho cambiato la data di aggiornamento solo dove la modifica è sostanziale.
- [ ] Dopo ogni accorpamento ho corretto i link interni, senza lasciarli puntare ai vecchi URL.
- [ ] Il ritmo di pubblicazione è quello che riesco a mantenere per dodici mesi.